

## **El 37% de los españoles admite no verse afectado por la crisis económica en sus relaciones amorosas**

- No obstante, esta cifra es muy cercana a la de aquellos que afirman que la difícil situación financiera que estamos atravesando está influyendo de forma negativa en sus relaciones personales (33% de los españoles)
- Los españoles reconocen que durante los próximos meses las principales actividades de ocio que dejarán de realizar serán ir a restaurantes a cenar, pagar por actividades de ocio (cine, teatro, musicales)... y darán más muestras de cariño pero tendrán menos detalles
- Estos son algunos de los resultados de Amor y Crisis, un estudio de mercado realizado durante el mes de enero de 2009 por Harris Interactive a petición de meetic

**Madrid, 17 de marzo de 2009.-** Meetic ([www.meetic.es](http://www.meetic.es)), el líder europeo en online dating (búsqueda de pareja y amistad a través de Internet), presenta Amor y Crisis, un estudio de mercado acerca de cómo la crisis está afectando a los europeos en temas relacionados con el amor y las relaciones personales. Amor y Crisis ha sido realizado a petición de meetic por Harris Interactive, tomando en cuenta la opinión de más de 5.500 participantes en 5 países de Europa.

De acuerdo con los datos extraídos de este estudio, **más del 37% de los españoles admite que la crisis económica no ha hecho mella en sus relaciones personales.** No obstante, esta cifra es **muy similar a la de aquellas personas que reconocen que su vida sentimental se ha visto afectada en gran medida por la difícil situación financiera que estamos atravesando (un 33%).** Si miramos hacia el resto de los países, los italianos son los europeos que más afectados se ven por la crisis en relación con el amor (41%), mientras que Alemania es el país que menos se resiente por este hecho en su relación con los demás (6%). **Estos resultados están muy vinculados con las situaciones sociológicas y económicas de los países mediterráneos: por un lado, la crisis inmobiliaria en España y por otro la incertidumbre social y política en Italia.**

Asimismo, los italianos son los europeos que en mayor número piensan que cualquier crisis económica se supera mejor si se está enamorado o en pareja (52%). Por el contrario, los españoles somos la región donde se cree menos en esta afirmación, exactamente 11 puntos por debajo. **De este modo, más de la mitad de los españoles cree (53%) que la crisis se supera del mismo modo, independientemente de si se tiene pareja o no.**

Confirmando la tendencia de anteriores estudios realizados por meetic, **España, junto con Francia y Holanda (74%, 75% y 80% respectivamente) son los países más románticos y, en términos generales, creemos que es mejor vivir en pareja que solos.** En el lado contrario se situarían Alemania e Italia, países en los que la soledad es más apreciada, con el fin de poder disfrutar de una mayor libertad (9% en ambos casos). **A escala europea, el 75% de los encuestados confirmó que vivir en pareja y compartir la vida con alguien es la mejor opción.**

Debido a la actual situación, **franceses y holandeses son los europeos que en mayor número piensan que es más fácil vivir en pareja en tiempos de crisis principalmente por razones económicas.** Ésta es una de las causas por las que **el número de divorcios se reduce durante los tiempos de recesión, con el fin de evitar gastos adicionales en momentos de dificultades financieras.**

En cuanto a actividades de ocio, **españoles e italianos (57% y 55% respectivamente) reconocieron que prefieren dejar de ir a cenar a restaurantes y organizar más encuentros en casa** con el fin de ahorrar dinero. Asimismo, ambos países pensamos que seremos atentos **con nuestras parejas dando más cariño y menos regalos y detalles** (44% para los españoles y 42% para los italianos). **Al fin y al cabo el amor es gratuito. También reconocemos que pagaremos menos actividades de ocio (cine, teatro, exposiciones...), visitando un mayor número de eventos gratuitos, y pasando más noches de reuniones entre amigos.**

## **Ficha técnica**

Este estudio ha sido realizado entre el 22 y el 30 de enero de 2009 en cinco países de Europa (Alemania, España, Francia, Holanda e Italia). Para su realización se tomó en cuenta la opinión de más de 5.500 personas en toda Europa (más de 1.200 en España).



**Acerca de MEETIC, líder en Europa en búsqueda de pareja y amistad a través de Internet**

MEETIC gestiona dos líneas de negocio: online dating y matchmaking, asociados a las marcas Meetic para España y Portugal y MeeticAffinity para España, y comercializa dos modelos económicos totalmente complementarios en el mercado del dating, uno basado en Internet y el otro en teléfonos móviles. Meetic está presente en 15 países europeos, así como Latinoamérica y está disponible en 12 idiomas diferentes. Desde el inicio, el grupo ha perseguido tener una clara estrategia de liderazgo, centrándose en la calidad, un marketing innovador y en satisfacer cada una de las expectativas de sus usuarios en Europa. En 2008 MEETIC obtuvo unas ventas de €133,70 millones y un beneficio neto de €14,2 millones.

**Para más información:**

Jaime Domingo  
Director de Comunicación y RR. PP.  
España y Portugal.  
Tel: 91 521 52 69  
Móvil: 647 641 343  
E-mail: [j.domingo@meetic-corp.com](mailto:j.domingo@meetic-corp.com)