

Un estudio elaborado por Meetic analiza la relación entre literatura y amor con motivo del día del libro y la rosa

SÓLO 1 DE CADA 4 CATALANES IDENTIFICA SANT JORDI CON UN DÍA ROMÁNTICO

- Aunque a más del 50% de los catalanes le gusta celebrar Sant Jordi, sólo el 23% relaciona esta fecha con el romanticismo.
- El 91% de las mujeres quiere vivir un amor de novela y el 80% se ha sentido identificada con el personaje romántico de algún libro.
- El estudio de Meetic arroja interesantes datos sobre el perfil de las mujeres catalanas: más románticas y lectoras que ellos.
- La festividad catalana tiene en los jóvenes y la tercera edad sus mejores seguidores: leen más, son más románticos y celebran más Sant Jordi.

Barcelona, 22 de Abril de 2010.- ¿Es Sant Jordi el día de los enamorados en Cataluña? Al parecer, no todos los catalanes lo ven así. Según un estudio realizado por Meetic*, la página web líder en búsqueda de pareja y amistad a través de Internet, sólo un 23% de los catalanes atribuye una idea romántica a esta jornada.

La festividad catalana, que tiene por tradición popular regalar una rosa a la mujer y un libro al hombre cada 23 de abril, se enfrenta a una realidad que rompe con lo establecido, según este informe. Son ellas precisamente quienes leen más. Una de cada cuatro mujeres catalanas leen una cantidad superior a los 10 libros al año, de los cuales el 25% son novelas románticas. En cambio, la gran mayoría de los hombres, un 46%, no sobrepasa los cinco libros al año, siendo el género preferido los best sellers (46,2%) y la novela histórica (19%).

Y no sólo eso, además 1 de cada 3 hombres catalanes prefiere ver la película antes que leer el libro sobre la misma historia y no suelen identificarse con el personaje romántico de la novela en casi la mitad de los encuestados. Por el contrario, el 80% de las catalanas se ha sentido identificada alguna vez con el personaje romántico de un libro.

A pesar de estos datos, San Jordi sigue siendo una de las festividades con mayor aceptación entre los catalanes ya que a la mitad de los encuestados le gusta celebrarla. Y no deja de sorprender que, independientemente de su condición sexual, a 4 de cada 5 catalanes les gustaría vivir un amor de novela.

¿Cuándo y cómo consumimos libros?

Según el estudio de Meetic, la sociedad catalana es bastante aficionada a la lectura. De hecho 1 de cada 3 catalanes aseguran leer varios libros a la vez y más de la mitad de los encuestados (57%) está leyendo actualmente un libro.

La edad comprendida entre los 22 y los 44 es la edad más activa en la vida del lector catalán, periodo en el que el 25% reconoce leer más de 10 libros al año. Sin embargo, esta tendencia decae en la medida que aumenta la edad del entrevistado.

Si distinguimos por edades, son los adolescentes de entre 18 y 24 años y la tercera edad (un 20%) quienes más leen novela rosa. Y sobre los momentos de lectura a lo largo del día también hay diferencias entre los distintos rangos de edad. Un tercio de la población coincide en que el mejor momento para leer es antes de ir a dormir, un 30% de los encuestados prefieren hacerlo durante el fin de semana y un cuarto de la población lee de camino al trabajo. Si preguntamos a las mujeres encuestadas éstas coincidirían con la media general, ya que su momento favorito para leer es antes de ir a dormir y en fin de semana. No así para los hombres, que prefieren leer de camino al trabajo.

Dime de quién te fías y te diré quién eres

El estudio de Meetic ha indagado también en los referentes que utilizamos a la hora de comprar un libro u otro. En este sentido, la pareja es la persona menos recurrente a la hora de solicitar un consejo. Las mujeres prefieren en un 58% a sus amistades ante un 1,5% a su pareja. Los hombres, por su parte, también prefieren las recomendaciones de los amigos (57,7%), seguidas de los consejos de los compañeros de universidad/colegio (15,4%), familiares (19,2%) y en un último lugar, los de su pareja (7,7%).

El 60% de los encuestados revelaron que si reciben un libro como regalo y no les gusta, lo leen igualmente y no confiesan nada al respecto. Solo un 21,3% lo dejaría y confesaría que no es de su interés.

En la batalla de libro contra el cine, el sector masculino tiene un claro favorito: si hay una película basada en una novela, el 30% de ellos prefieren ir a ver la película antes, y la mitad de éstos luego no se leería el libro. Un 7% sólo leería el libro y el 60% restante haría ambas cosas.

En el caso de las mujeres, ellas se decantan por el papel. Una de cada tres leería el libro primero y luego iría al cine, el 10,3% de ellas leería el libro y no iría al cine y el mismo porcentaje iría al cine primero y luego leería la novela. Tan solo un 4,4% prefiere ir al cine y no leer el libro.